

# Mediadaten

duisport 

Duisburger Hafen AG  
Mediadaten // Print  
duisport magazin



20  
25

# B2B-Kommunikation auf den Punkt

Das duisport magazin ist eine regelmäßig erscheinende Publikation zur Kommunikation zwischen Unternehmen und Kunden aus Logistik, Transport und Verkehr, Politik, Wissenschaft und verladender Wirtschaft.

Entscheider in den europäischen Verkehrs-, Handels- und Logistikunternehmen sind die Leser und Anzeigenkunden, die das Magazin zur Information ihrer Partner und zur Neukunden-Akquisition nutzen.

Mit Anzeigen im Magazin oder redaktionellen Beiträgen erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für das Business Ihres Unternehmens entscheidend ist – national und international.

**Wir freuen uns darauf, Sie im duisport magazin begrüßen zu dürfen!**



# Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe

Das duisport magazin wird an mehr als **1.800 Entscheider** aus Logistik, Transport und Verkehr, Politik und Wissenschaft sowie aus der verladenden Wirtschaft versandt. Die Empfänger entscheiden direkt über die Abwicklung von Verkehren sowie Bauvorhaben und sind für die Standortauswahl verantwortlich.

Darüber hinaus lesen uns mit jeder Ausgabe viele weitere Interessierte, die uns in unserem Haus, auf Messen, Kongressen und anderen Veranstaltungen im In- und Ausland als Gäste begegnen oder die sich direkt mit einem Informationswunsch an uns wenden.

Als gesetztes und erfolgreiches Business-Medium im Geschäftskundenbereich erreicht das duisport magazin sehr gezielt und erfolgreich die Zielgruppe der gesamten Verkehrswirtschaft aus Häfen und Logistik, national und international.

Ob spannende Logistikprojekte oder Hintergrundwissen zu Branchenentwicklungen, Verkehrspolitik oder die Rhein-Kultur: Unser Magazin hält Sie über alles, was den Duisburger Hafen und die Branche bewegt, auf dem Laufenden. Werden auch Sie Teil davon.



## Eckdaten

### AUFLAGE

*Deutsch:* 2.500 Stück pro Ausgabe, 10.000 Stück jährlich  
*Englisch:* 1.500 Stück pro Ausgabe, 3.000 Stück jährlich

### VERTRIEB

Digitaler und postalischer Versand, Veröffentlichung auf duisport.de sowie Verteilung bei Kunden-/Presseveranstaltungen, Terminen, Messen, usw.)

### ERSCHEINUNGSWEISE

*Deutsch:* vier Mal im Jahr, ca. zum Quartalsende  
*Englisch:* halbjährlich, Juni/Dezember

### ZIELGRUPPE

Kooperationspartner (Häfen und Logistik) national und international, Bestandskunden, Carrier – Bahnen/ Binnenschiffer/Speditionen, Fachverbände der Logistik, Wirtschaftsverbände und Gremien u. v. m.

- 84,4 % Männer, 15,6 % Frauen
- Alter: 30–60 Jahre
- Wohnort: hauptsächlich NRW

# Rubriken

## Das perfekte Umfeld für Ihre Werbung!

Mit dem richtigen Thema zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Das duisport magazin bietet ein breites Spektrum an Rubriken. So finden Sie immer das passende Umfeld für Ihre Kommunikation.



|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>HAFEN</b>    | Berichte, Einblicke und aktuelle Informationen über den Hafen, Infrastrukturprojekte, Logistikflächen-Konzepte und neue Firmenansiedlungen.                      |
| <b>NETZWERK</b> | Kooperations-Projekte, aber auch die Zusammenarbeit mit Politik und Verbänden sind Teil des aktiven duisport-Netzwerks.  |
| <b>DIGITAL</b>  | Digitale Entwicklungen für den täglichen Einsatz. Nicht nur für duisport sondern auch leistungsfähige Lösungen für andere Unternehmen werden genauer betrachtet. |
| <b>IM FOKUS</b> | Einblicke und Reportagen stellen aktuelle Themen und Branchentrends vor.   |
| <b>PORTRÄT</b>  | Ein Blick hinter die Kulissen von Unternehmen aus dem Hafen- oder Stadtgebiet.   |
| <b>KULTOUR</b>  | Mit duisport immer live dabei: Konzerte, Veranstaltungen, Ausstellungen usw.   |
| <b>SERVICE</b>  | Routescanner/KV-Verbindungen, Hafenplan, Kontaktdaten, Impressum.  |

# Anzeigenpreise

## FORMATE



**1/1**  
1/1 Anzeige  
200 x 265 mm  
Anschnitt\*



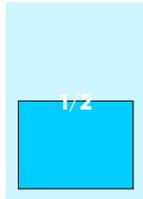
**1/2**  
1/2 Anzeige  
200 x 133 mm  
Anschnitt\*



**1/3**  
1/3 Anzeige  
200 x 91 mm  
Anschnitt\*



**1/1**  
1/1 Anzeige  
166 x 224 mm  
Satzspiegel\*\*



**1/2**  
1/2 Anzeige  
166 x 112 mm  
Satzspiegel\*\*



**1/3**  
1/3 Anzeige  
166 x 75 mm  
Satzspiegel\*\*

\*Bei Anzeigen im Anschnitt bitte 3 mm Beschnitt dazugeben.

\*\*Bei Anzeigen im Satzspiegel wird eine schwarze Agentur von der Agentur angelegt.

## Preise

|                  |                               |               |
|------------------|-------------------------------|---------------|
| <b>1/1 Seite</b> | 200 x 265 mm im Anschnitt*    | 1.300,00 Euro |
| <b>1/1 Seite</b> | 166 x 224 mm im Satzspiegel** | 1.150,00 Euro |
| <b>1/2 Seite</b> | 200 x 133 mm im Anschnitt*    | 650,00 Euro   |
| <b>1/2 Seite</b> | 166 x 112 mm im Satzspiegel** | 600,00 Euro   |
| <b>1/3 Seite</b> | 200 x 91 mm im Anschnitt*     | 550,00 Euro   |
| <b>1/3 Seite</b> | 166 x 75 mm im Satzspiegel**  | 450,00 Euro   |

## Rabatte

Gerne bieten wir Ihnen bei einer kontinuierlichen Präsenz innerhalb eines Kalenderjahres einen Mengenrabatt.

|                     |     |
|---------------------|-----|
| <b>2 Anzeigen</b>   | 5 % |
| <b>3-5 Anzeigen</b> | 9 % |

# Technische Daten

## TERMINE

Erscheinungstermine: zum Quartalsende  
 Anzeigenschluss: 6 Wochen vor Erscheinen  
 Druckunterlagen: 4 Wochen vor Erscheinen

## FORMAT

200 x 265 mm, 3 mm Beschnitt je Anschnittkante

## SATZSPIEGEL

166 mm breit, 221 mm hoch, 2 Spalten je 79 mm

## DRUCK/BINDUNG

Offsetdruck/Klebebindung

## PAPIER

Circlesilk White

## DRUCKDATEN

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-3  
 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.  
 Farb-Modus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus,  
 mind. 1200 dpi. Beschnitt: mindestens 3 mm pro  
 Anschnittkante. Für alle Anzeigen sind farbverbind-  
 liche Vorlagen erforderlich: Digitalproofs (mit Ugra/  
 FOGRA Medienkeil V 2.0), Profil DETAIL: ISOcoated,  
 Profil DETAIL green: ISOuncoated.

## ANLIEFERADRESSE

Duisburger Hafen AG

Unternehmenszentrale  
 Hafenummer 3650  
 Alte Ruhrorter Straße 42–52  
 47119 Duisburg  
 Nordrhein-Westfalen

Linda Wosnitza  
 Tel: +49 203 803-4455  
 linda.wosnitza@duisport.de  
 www.duisport.de



# Ihr persönlicher Medienberater

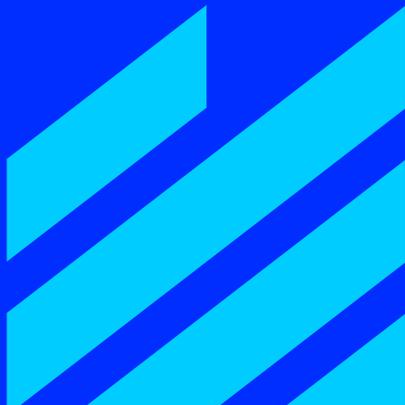
Die persönliche und kompetente Beratung ist bei duisport eine Selbstverständlichkeit. Wir beraten Sie gerne über Ihre Möglichkeiten zur Anzeigenschaltung im Magazin oder wie Sie mit redaktionellen Beiträgen vertiefend Ihr Unternehmen, Produkte, Dienstleistungen oder Lösungen einem interessierten Fachpublikum vorstellen können.

Um die Redaktion des duisport magazins, Ihre Fragen und Anregungen kümmere ich mich – Linda Wosnitza – und stehe Ihnen für alle Fragen und Aufträge zur Verfügung. Gerne stelle ich Ihnen das duisport magazin als essenziellen Bestandteil unseres Dienstleistungsangebotes und der Marketingmaßnahmen für den Duisburger Hafen vor.



**Linda Wosnitza**

Leiterin Marketing  
[linda.wosnitza@duisport.de](mailto:linda.wosnitza@duisport.de)  
Tel: +49 203 803-4455





**duisport –  
Duisburger Hafen AG**

Hafennummer 3650  
Alte Ruhrorter Straße 42–52  
47119 Duisburg  
Telefon: +49 203 803-0

[mail@duisport.de](mailto:mail@duisport.de)  
[www.duisport.de](http://www.duisport.de)