

100 Jahre Duisburger Hafen AG: Aufbruch in das nächste Kapitel

- Verlässlicher Partner für Kunden, Mitarbeitende und Region seit 1926
- Das Motto „Moving the next 100“ markiert den Startpunkt für das zweite erfolgreiche Jahrhundert

Die Duisburger Hafen AG feiert heute ihren 100. Geburtstag. Seit ihrer Gründung am 30. September 1926 hat sie die Entwicklung des Duisburger Hafens als Betreibergesellschaft entscheidend geprägt und einen regionalen Hafenstandort zum größten Binnenhafen der Welt entwickelt. Was als kommunale Hafengesellschaft begann, ist heute ein international vernetztes Logistik-Drehkreuz mit Aktivitäten weit über die Grenzen Duisburgs hinaus. Gleichzeitig ist duisport seiner Rolle als verlässlicher Partner für Kunden, Mitarbeitende, Politik, Wirtschaft und Region über Jahrzehnte hinweg treu geblieben und sichert heute mehr als 52.000 Arbeitsplätze in der Region.

duisport-CEO Markus Bangen: „Die Erfolgsgeschichte der Duisburger Hafen AG ist die Geschichte von Menschen, die das Unternehmen über Generationen aufgebaut und stetig weiterentwickelt haben. Sie haben den Wandel des Hafens geprägt und aus Duisburg einen Standort von internationaler Bedeutung gemacht. Dafür sind wir dankbar. Dieses Jubiläum ist für uns kein Schlusspunkt, sondern ein Versprechen: Wir werden auch in Zukunft Verantwortung übernehmen, Wandel gestalten und ein verlässlicher Partner bleiben – für Duisburg und für die nächsten Generationen.“

Verlässlichkeit in bewegten Zeiten

Das Jubiläum steht deshalb bewusst nicht für Rückschau und Schulterklopfen. Unter dem Motto „Moving the next 100“ versteht duisport das Jahr 2026 als Startpunkt für das nächste Jahrhundert seiner erfolgreichen Unternehmensgeschichte. Auch in den kommenden Jahrzehnten will duisport die Entwicklung moderner Infrastruktur und resilienter Lieferketten mitgestalten und damit einen wichtigen Beitrag für Industrie, Handel und Versorgungssicherheit leisten.

Die Geschichte der Duisburger Hafen AG ist eng mit der wirtschaftlichen Entwicklung Duisburgs, des Ruhrgebiets und Deutschlands verbunden. Über Generationen hinweg hat das Unternehmen den Strukturwandel begleitet und mitgestaltet und gleichzeitig neue Märkte erschlossen. Vom klassischen Hafenbetrieb über die Entwicklung moderner Logistiknetzwerke bis hin zu internationalen Terminalprojekten hat sich duisport kontinuierlich weiterentwickelt.

Zu den prägenden Meilensteinen der Unternehmensgeschichte zählt die Entwicklung von logport I auf dem Gelände des ehemaligen Krupp-Stahlwerks in Duisburg-Rheinhausen. Mit der Umwandlung der Industriebrache in ein trimodales Logistikzentrum entstand ab 1998 ein europaweit beachtetes Modellprojekt für gelungenen Strukturwandel und die Grundlage für die heutige logport-Familie.

Wandel als Teil der Unternehmens-DNA

Einen weiteren Entwicklungsschub brachte die konsequente internationale Vernetzung des Standorts. Mit dem Ausbau der Schienenverkehre nach China entwickelte sich Duisburg zu einem der wichtigsten europäischen Knotenpunkte für den Güterverkehr zwischen Asien und Europa. Heute stärken die internationalen Verbindungen in alle Himmelsrichtungen die Rolle des Hafens als globale Logistikkreuzung und als Brücke zwischen den Märkten der Welt.

Für die jüngste Phase der Unternehmensentwicklung steht das Duisburg Gateway Terminal (DGT) auf der ehemaligen Kohleninsel. Dort, wo über Jahrzehnte Millionen Tonnen Kohle umgeschlagen wurden, entstand eines der modernsten Containerterminals Europas. Das DGT steht sinnbildlich für den Wandel des Duisburger Hafens: von einem Umschlagpunkt für fossile Güter hin zu einem Hub für die Energiewende, von der Industrievergangenheit zur Infrastruktur der Zukunft. Damit setzt duisport erneut ein Zeichen für erfolgreichen Wandel und die Zukunftsfähigkeit des Standorts.

Die Fähigkeit zur Veränderung gilt als wesentlicher Grund dafür, dass das Unternehmen auch nach 100 Jahren erfolgreich ist. Die Duisburger Hafen AG versteht sich auch im zweiten Jahrhundert ihres Bestehens als stabiler Anker in einer zunehmend komplexen Welt und als Unternehmen, das Bewegung nicht nur organisiert, sondern ermöglicht.

Jubiläums-Bier und Mitmach-Aktion

Anlässlich des Jubiläums ist ab sofort in ausgewählten Getränkemärkten in Duisburg und Umgebung ein limitiertes „Hafenbier“ erhältlich. Dank einer exklusiven Kooperation mit der lokalen Brauerei Rheingold können alle Duisburgerinnen und Duisburger auf das Jubiläum anstoßen. Der Reinerlös geht an den DLRG-Bezirk Duisburg. Am morgigen 1. Oktober lädt duisport außerdem zum Besuch an einem Jubiläums-Stand in der Duisburger Innenstadt ein. Neben Informationen rund um die 100-jährige Geschichte gibt es ein Gewinnspiel für eine exklusive Rundfahrt durch den größten Binnenhafen der Welt.

Ansprechpartner **Contact Person**

Andreas Bartel

Tel.: +49 203 803-4465

presse@duisport.de

www.duisport.de